

Bilan financier : 1^{re} édition du Gros Bal du Vercors (2019)

samedi 4 avril 2020

1 Bilan financier simplifié

Comme présenté dans le tableau 1, le Gros Bal a réalisé un bénéfice de 38 400 €, bénéfice qui est dû à une estimation pessimiste des entrées dans le budget prévisionnel de l'événement. Ces bénéfices fortuitement réalisés constitueront un « matelas » ou seront investis dans de l'achat de matériel. Pour notre deuxième édition, nous entendons mieux rémunérer nos artistes et, dans la mesure du possible, abaisser le prix des entrées.

Le résultat du bar et de la restauration sont peu importants par rapport au chiffre d'affaire de ces deux postes. Ce qui met en évidence notre volonté de pratiquer des prix accessibles.

TABLE 1 – Bilan financier simplifié du Gros Bal, 1^{re} édition

	Recettes	Dépenses	Résultat
Entrées	83 169,93		83 169,93
Hébergement/stages/bonus	6 852,50		6 852,50
Subventions/dons	3 401,00		3 401,00
Bar	16 286,02	11 249,56	5 036,46
Restauration	13 959,44	15 233,53	-1 274,09
Sonorisation		17 509,83	-17 509,83
Artistes		27 153,71	-27 153,71
Location salle/matériel ...		6 166,64	-6 166,64
Communication		299,20	-299,20
Fournitures diverses		4 088,03	-4 088,03
SACEM		1 598,24	-1 598,24
Autres (Bénévoles)		1 969,41	-1 969,41
Total	123 668,89	85 268,15	38 400,74

2 Dépenses

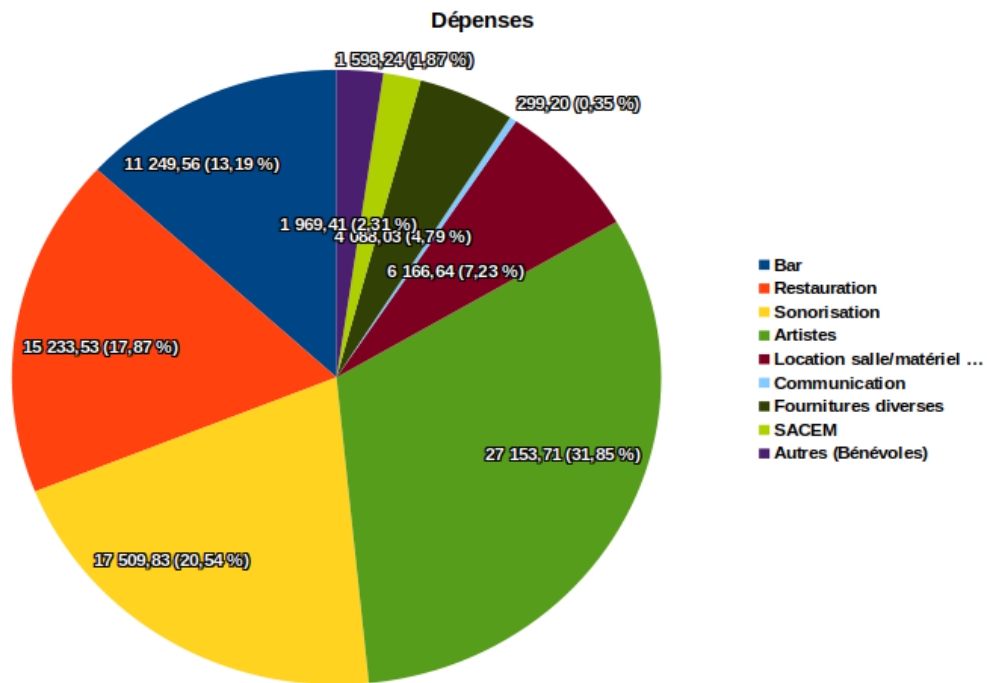


FIGURE 1 – Dépenses du Gros Bal, 1^{re} édition

3 Recettes

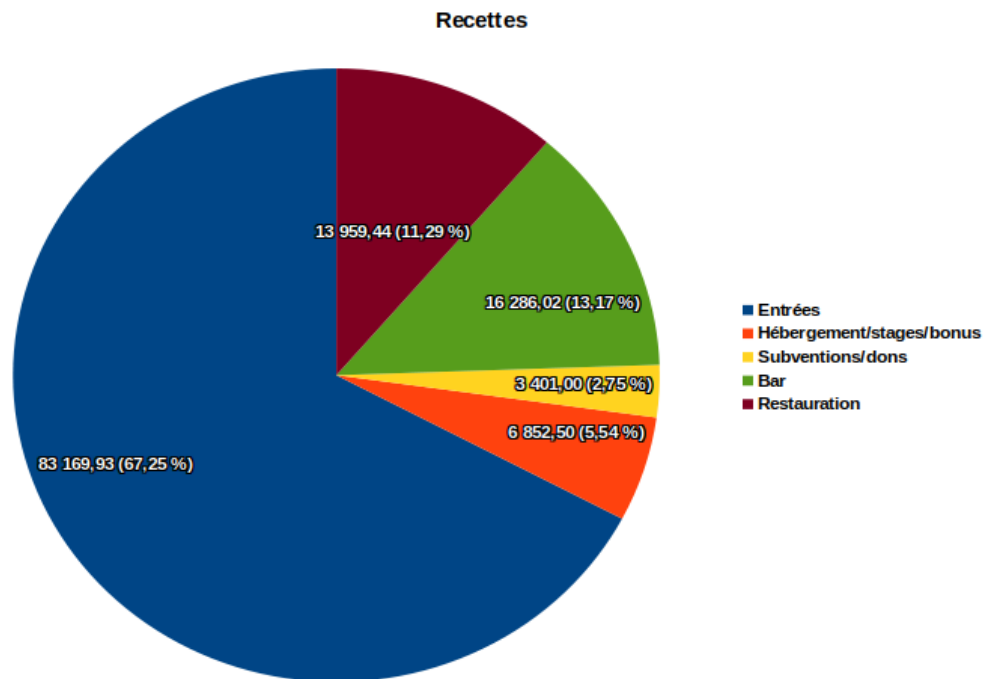


FIGURE 2 – Recettes du Gros Bal, 1^{re} édition